

# Cosa abbiamo in Comune?

3

DUE ASPETTI IMPORTANTI PER COMINCIARE. La prima è che abitiamo tutti nella stessa meravigliosa città, poi che vogliamo vederla crescere economicamente.

Da questi punti in poi, lavorandoci insieme potremmo concordare altre evoluzioni come ad esempio:

1. Aggiungere strutture ed iniziative oltre a quelle esistenti, per aumentare il flusso di persone che verranno a Spoleto. *In relazione a questo argomento abbiamo proposto diverse idee sul nostro sito.*
2. Comunicare messaggi sulla nostra città in modo coerente.

Quello che renderà riconoscibile la nostra città, sarà riunire i beni esistenti in un nostro linguaggio visivo coerente, che viene usato ogni volta che la città “parla”. Questo è fattibilissimo ed in parte avviato nel nostro progetto. Aumenterà tantissimo l’impatto di Spoleto, rendendoci immediatamente riconoscibili ogni volta che comunicheremo.

Siamo riusciti a creare questi sistemi di comunicazione (Branding), per varie organizzazioni e multinazionali sparse per il mondo, dove esistono interessi e culture divergenti. Pensiamo di poter riuscire anche e soprattutto lì dove l’interesse è uno solo ed è condiviso per definizione tra tutti i componenti di un’unica città! Nel frattempo abbiamo iniziato con la creazione del marchio che potete vedere sotto.

